

# HAGAZIN

Juni 2021

www.naturbaustoffe.ch, www.naturbaustoffe.de



HAGA AG Naturbaustoffe, Amselweg 36, CH-5102 Rapperswil, Tel. +41 (0)62 889 18 18, Fax +41 (0)62 889 18 00, info@haganatur.ch, info@haganatur.de

## AMUSE-BOUCHE

### Farbenlehre

Farben sind ein wichtiger Aspekt moderner Raumgestaltung. Für die drei Profis Eugenio Cozzolino, Brigitte Meier und Vreni Schnidrig sind Farben deshalb mehr als bloss ein Klecks... äh... Klacks.

### Hunger!

Es waren harte Monate ohne den HAGA Lunch. Aber im Winter im Zeichen der Pandemie war an ein gemeinsames Essen nicht zu denken. Umso schöner, nun wieder einmal zusammen zu lunchen!

### Unverzichtbar hinter den Kulissen

Irene Peter erfasst, verschickt, putzt. Und kocht (wieder). Die Frau für alle Fälle wirkt zwar im Hintergrund. Und doch wäre es ohne sie schwieriger im Büroalltag.

## EDITORIAL

# Grüezi, geschätzte Kundinnen und Kunden, liebe Partnerinnen und Partner

Kaum zeichnet sich das Ende der Pandemie ab, stehen wir vor einer neuen Herausforderung. Seit dem vierten Quartal 2020 steigen die Preise und Lieferzeiten für Roh- und Baustoffe rasant. Zurückzuführen ist das auf eine enorme Nachfrage in Asien und Nordamerika, unterbrochene Lieferketten durch die Pandemie und das Schiffsunglück im Suez-Kanal. Wie die Pandemie ist auch dieser Versorgungsengpass ein Symptom der um sich greifenden Globalisierung.

HAGA spürt die Auswirkungen dieser Lieferkrise vor allem bei den Dämmstoffen. Holz ist derzeit einer der am meisten nachgefragten Rohstoffe. Ein grosser Engpass besteht auch bei den Verpackungsmaterialien. Diese sind so rar wie bis vor Kurzem das schöne Wetter.

Aus Gründen der Nachhaltigkeit setzt HAGA schon lange auf Baumaterialien aus der Schweiz und der EU. Diese Philosophie der kurzen Wege bewährt sich gerade sehr. Flachs, Schafwolle oder Kork beispielsweise bieten sich als Alternativen zu den gängigen Dämmstoffen an. Auch die natürlichen und mineralischen Putze von HAGA profitieren davon, dass die Rohstoffe aus der Schweiz und Europa stammen und beinahe unbegrenzt vorhanden sind.

Wir sind zuversichtlich, dass sich kundenfreundliche Lösungen finden lassen und auch diese Krise vorbeigeht. Und vielleicht hat sie ja auch ihre guten Seiten und führt dazu, dass mehr Menschen umdenken und nachhaltig bauen.

Ich wünsche Ihnen einen produktiven Sommer.

Thomas Bühler  
Inhaber und Geschäftsleiter



Seit 1953 produzieren wir Naturputze und vertreiben natürliche Baumaterialien aus mineralischen oder nachwachsenden Rohstoffen. 40 Mitarbeitende engagieren sich bei HAGA für ökologisches Bauen.



## KREATIVE MUSTERWERKSTATT

# Putze, Farben und Trends

Eugenio Cozzolino, Brigitte Meier und Vreni Schnidrig sind Meister der Farben und Strukturen. Dank ihrer Erfahrung wissen sie um die Eigenschaften der Naturbaustoffe und deren Einsatzmöglichkeiten. Ihre Kreativität und das Gespür für Trends machen die Innovationen der Musterwerkstatt erst möglich.

### Was heisst für euch «im Trend sein»?

Ein Trend ist etwas, das kommt. Vielleicht. Vielleicht auch nicht. Jedenfalls ist es noch nicht ganz da, ja die Wenigsten wissen, dass da überhaupt etwas kommen wird. Natürlich müssen wir die Trends erkennen, denn unsere Kunden sind Trendsetter. Wir machen zwar nicht alles mit, aber unsere Produkte werden permanent den gesellschaftlichen Wünschen und Tendenzen angepasst. Meistens taucht Bekanntes in neuen Zusammenhängen auf, was durchaus interessant sein kann. Fazit: Trends kommen und gehen!

### Was bedeutet für euch Farbe im Alltag?

Brigitte: Farbe im Alltag bedeutet für mich Emotionen, Wahrnehmung und Achtsamkeit. Sie leitet und verleitet uns.  
Eugenio: Farbe beeinflusst unser tägliches Leben und polarisiert. Sie sorgt für unser Wohlbefinden, hilft uns Entscheidun-

gen zu treffen oder warnt uns mit ihrer Leuchtkraft.

Vreni: Farbe als Instrument in der Architektur erzeugt Atmosphäre, kann Proportionen verändern und Orientierung schaffen.

### Woher kommt eure Inspiration?

Brigitte: Aus dem Alltag, der Natur, der Stille und dem Bewusstsein für all diese Dinge.

Eugenio: Gegeben wird meine Inspiration durch die Augenblicke, die ich aus der Umwelt sammle.

Vreni: Ich lass mich gerne bei einem Spaziergang durch den Wald, beim Bummeln in der Stadt oder beim Betrachten einer Blumenwiese inspirieren. Auch Kunst und Mode sind für mich sehr bereichernd.





## HAGA LUNCH

# Endlich wieder Grillsaison!

Alle zwei Monate treffen sich die Mitarbeitenden der HAGA zum HAGA Lunch. Eigentlich. In den letzten Monaten war aus bekannten Gründen nix mit Lunchen. Dafür blieb HAGA aber auch weitgehend vom Virus verschont. Dank Schutzmassnahmen und Homeoffice trugen die wenigen Mitarbeitenden, die – zum Glück nur leicht – erkrankten, das Virus nicht ins Unternehmen. Nach Monaten der Einschränkungen waren alle glücklich, endlich wieder gemeinsam zu essen. Im Freien und selbstredend mit Vorsicht wurde zusammengesessen und genossen.



## AUS DEM BÜRO

# Was macht Irene Peter?

Irene Peter ist im Büroteam eher hinter den Kulissen tätig. Trotzdem ist ihre Arbeit für unser Unternehmen enorm wichtig. Ohne ihren Einsatz gäbe es keine stets aktualisierte Adressen, keine saubere Büros und die Pflanzen würden auch oft welken.

«Meine Kernaufgabe ist für das Geschäft von zentraler Bedeutung: die laufende Erfassung von Neukunden und die Aktualisierung des bestehenden Kundenstamms. Darauf beschränken sich meine Aufgaben aber noch lange nicht. Damit es in der HAGA immer ordentlich und sauber ist, erledige ich auch regelmässig die Reinigungsarbeiten in den Büros und in den Gemeinschaftsräumen. Das gibt immer viel zu tun. Seit Corona unseren Alltag beherrscht, muss ich Türen, Treppengeländer, Toiletten, Bürotische etc. speziell gründlich und oft desinfizieren. Auch das Aufwischen der Böden ist Teil der Reinigungsarbeiten. Zum Glück stehen mir dafür professionelle Geräte zur Verfügung. Jeden Frühling Sorge ich zudem für Klarblick: Dann werden nämlich die ca. 120 Fenster und Storen gereinigt. Die Pflanzen in allen Büros – und das sind nicht wenige! – müssen jede Woche mit Wasser und individuell mit Dünger versorgt, gepflegt und «aufgebüschelt» werden. Sie danken es mit intensivem Wuchs. Die gesunde Atmosphäre in den Räumen von HAGA trägt natürlich das ihre dazu bei.

Leider ist der HAGA Lunch die letzten paar Male corona-bedingt ausgefallen. Normalerweise findet der alle zwei Monate nach dem Aussendienstmeeting mit allen Mitarbeitenden statt. Ich helfe dann beim Kochen. Ausserdem bin ich zuständig fürs Dessert. Ich backe Kuchen, Torten oder süsse Canapés. Der schönste Lohn dafür ist, wenn es allen schmeckt. Meine Arbeit ist sehr abwechslungsreich. Die Zeit vergeht deshalb im Flug.

Ich freue mich, wenn wir uns in der HAGA einmal begegnen. Bleiben Sie gesund!»



**JA,** ich möchte professionelle Lösungen mit Naturbaustoffen und wünsche:

- 1 Handmuster Bio-Korit
- 1 Musterabfüllung Korkschröt
- Unterlagen zum Thema Naturkalk und -farben
- Unterlagen zum Thema Bauen mit Lehm
- Fachberatung vor Ort

Name \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Strasse \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Talon per Post senden oder per Fax an +41 (0)62 889 18 00

Talon per E-Mail

oder per Fax +41 (0)62 889 18 00 senden.

# KORK – HIGHTECH AUS DER NATUR LEICHT, ROBUST, EFFEKTIV

Kork ist vielseitig einsetzbar:  
– an Fassaden, Dächern und Böden  
– Innendämmungen  
– als Schüttung in Form von Korkschröt

Ideal für  
INNEN-  
DÄMMUNG!

